

**INVEN**

당신이 꿈꾸는 세상 인벤

# 인벤 게임 공략 상품 소개서

August 2025 | 인벤

INVEN

# INDEX

## 01 회사 소개

- 인벤 소개
- 트래픽 정보

## 02 게임 공략 콘텐츠 상품

- 상품 소개
- 상품 프로세스
- 상품 구성
- 레퍼런스
- 납품 및 노출
- 패키지 요약
- 제휴절차
- Q&A

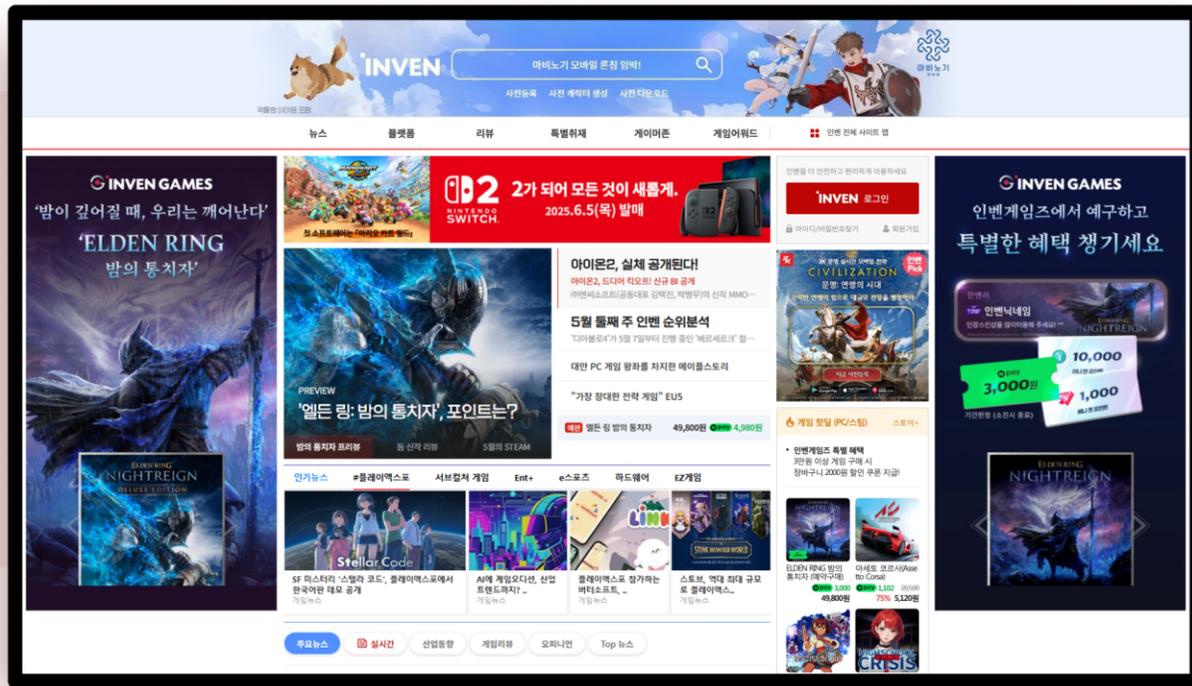
# Chapter 01

## 회사 소개

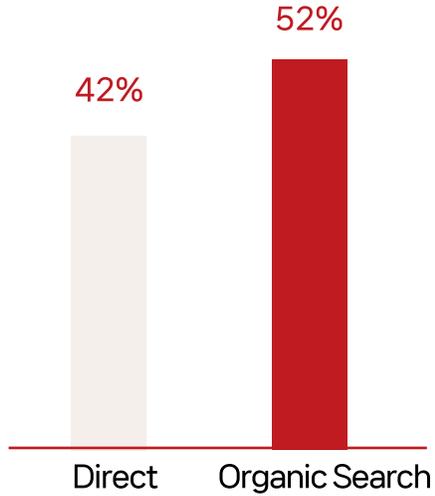
- 인벤 소개
- 트래픽 정보

- 방문자**            일간 유니크 방문자(UV) 100만
- 취재 분야**        게임 전문 리뷰, 산업, IR, 정책, IT, 엔터, e스포츠 등
- 미디어 파트너**   GDC, 도쿄게임쇼, 차이나조이, 게임스컴, 대만게임쇼

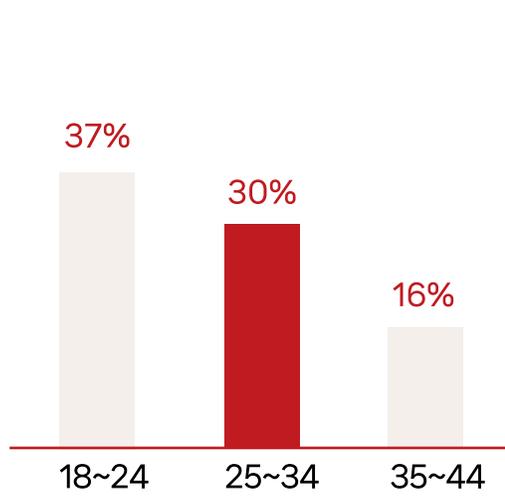
- 인벤게임컨퍼런스 (IGC)**   인벤이 주최하는 종합게임컨퍼런스, 2015년부터 총 10회 개최
- 인벤 어워드**       매년 11월 진행하는 올해의 게임(GOTY) 어워드
- 공식 심사위원**    메타크리틱, 더게임어워드(TGA), 게임스컴 어워드



[유입 경로]



[연령 분포]



모든 연령대가 방문하는 압도적인 게임 미디어

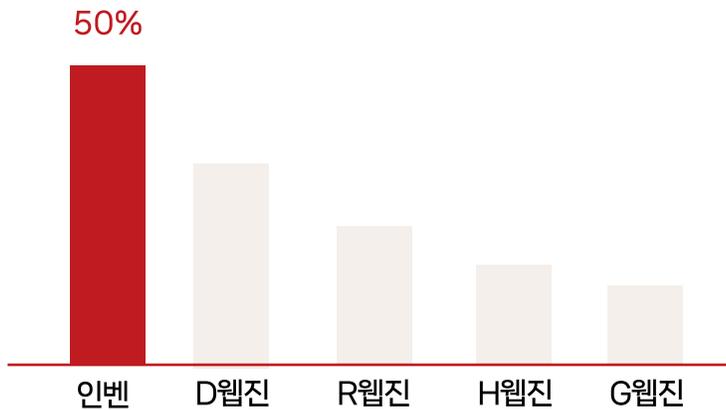
1일 페이지 뷰  
1억 뷰

1일 순방문자 수  
100만 명

인벤은 아시아 최초로 '메타크리틱' 공식 미디어로 선정되었으며,

94% 오가닉 유저와 PC / MOBILE / 스팀 / 콘솔 게이머들과 다양한 연령대의 게이머들까지 아우를 수 있는  
**종합 브랜드 마케팅 플랫폼**입니다.

[주 이용 게임 웹진&커뮤니티]



[남녀 성비]



[연령대별 주 이용 게임 웹진&커뮤니티]

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

[참고 자료] Similarweb, 메조미디어 모바일 리포트

# Chapter 02

## 게임 공략 콘텐츠 상품

- 상품 소개
- 상품 프로세스
- 상품 구성
- 레퍼런스
- 납품 및 노출
- 패키지 요약
- 제휴 절차
- Q&A

# I 게임 공략 콘텐츠 상품이란?

[정보] PvP 맹활약, '콜트' 활용처와 장비 세팅은?  
 이문길 기자 (iamu@inven.co.kr)

**콜트, 어떤 영웅일까?**  
 위치에 맞는 용도 찾기

세븐나이츠 리버스에서 폭업 소환이 진행되고 있는 콜트는 폭탄을 사용하는 전투 능력으로 많은 관심을 받고 있습니다. 여기에, 위치에 어긋나고 적들을 놓아주는 패시브까지 탑재하고 있지.

위장은 모험가들 사이에서 매우 좋은 평가를 받는 능력입니다. 콜트는 2턴 위장 패시브를 가지고 있는데요, 이때 받

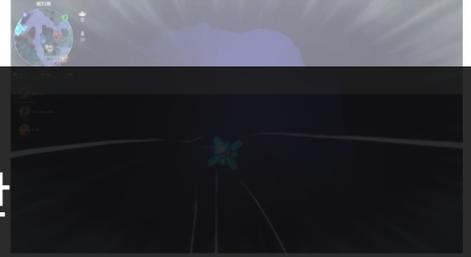
[정보] 12월을 마무리 짓는 챔피언스 미팅 닥트! 각질별 주요 공략  
 이문길 기자 (iamu@inven.co.kr)

유료 개승기가 적어 재급이 중요한 대회 도주가 강세이며, 주입은 전열 리키가 있다면 무조건 키우자

3회차 챔피언스 미팅 닥트 레이스 환경

[뉴스] 이것만 따라하면 초보 탈출! 슈퍼바이브 스타터 가이드  
 이문길 기자 (iamu@inven.co.kr)

1차 강아 목표는 미니언 캠프 게임 내 중요 오브젝트와 효과 아이템 상점 및 구입 가이드



[정보] 경쟁력 생긴 보스 전용 장비, 보스 드랍 희귀 티어 상승까지!  
 박이근 기자 (lesk@inven.co.kr)

**보스 전용 장비 대폭 상향**  
 스탯 10~30% 증가, 신규 프라임 옵션까지

RF 온라인 넥스트에 개발자 노트를 통해 예고되었던 보스 몬스터의 보상 개선이 적용되었다. 이번 개편의 핵심은 보스 전용 장비의 공격과 유능의 강화로, 기존 스탯에 상향된 티어와 공격의 유능의 강화로 프라임 옵션을 가지도록 되었다.

이번에 증가된 프라임 옵션의 수치는 장비 부위 및 옵션 종류별로 조금씩 다르나, 10%에서 최대 30%까지 상승한 것으로 확인된다. 기존에는 +10강화된 제3티어 장비가 보스 전용 장비 3티어 +8강화 장비와 유사한 성능을 가졌다고 알려졌으나, 이번 상향 이후 보스 전용 장비 쪽의 가치가 조금 더 나아졌다는 평가를 받는다.

예를 들어, 이번에 상향된 보스 전용 장비인 (프라임 수호자의 라이플)은 +8강화 스탯은 무기 공격력 29%, 명중 162, 물리 고정 피해 30, 물리 공격력 48, 물리 명중 12이며 프라임 옵션은 공격력 97과 명중 65가 되었고, 신규 옵션으로 스킬 고정 피해 35가 추가되었다.

비교 대상인 제4티어 무기 (선구자의 에레보스 라이플)은 +10강화는 무기 공격력 325, 명중 169, 물리 공격력 30, 물리 명중 20에 프라임 옵션으로 공격력 75와 명중 59를 제공하는 장비다.

## 게임 런칭과 마케팅 집중 기간에 필요한

# INVEN

만의 독자적인 신작 게임 맞춤 **게임 공략 콘텐츠 상품\***



▲ 7월 21일 기준, 총력전 랭커 30인 팀 편성을 살펴봤습니다

**랭커가 사용한 영웅은?**  
 모두가 선택한 영웅은 단 9명

먼저, 상위 랭커 30인이 총력전에 사용한 영웅은 모두 33종입니다. 전설 등급에서는 총 5개의 팀을 편성하니 25명의 영웅이 필요하다는 점을 고려하면 적어 보일 수도 있는데요, 사실, 레이드 특화 딜러나 공성전에 강점을 가진 영웅을 제외하면 전설 등급은 대부분이 투입된다고 봐도 무방합니다.

\*게임 공략 콘텐츠 상품이란, 유저에게 게임에 관한 공략 및 정보를 제공하는 기사 형태의 프로모션 상품입니다.



INVEN



▲ 이것이 한정 필그림의 품격! 초고성능 수냉 샷건 수호시

한정 필그림다운 초고성능! 1티어 샷건 딜러, 수영복 도로시



**슈화 기본 특징**

슈화는 강화 코어 공격을 연속해서 사용해 회격을 투사하는 구조를 보유하고 있다. 일반 스킬들은 이 연속 코어 공격을 강화하기 위한 발판의 역할을 하며, 모든 공격을 마친 뒤 퇴장하기 전 공격기로 마무리 타격을 해주면 된다.

Q 스킬은 공격과 함께 은 더 스테이지라는 버프를 제공하며, 이 버프가 유지되는 15초 동안 슈화는 3초 간격으로 코어 공격 피해량 50% 증가 및 보프막이 발동되는 '퍼포먼스'가 자동 시전된다.

## I 게임 별맞춤 게임 공략 콘텐츠 상품

커뮤니티 개설과 상관없이, 신작 게임에 필요한 공략 콘텐츠부터 흥미성 콘텐츠까지 다양한 형태로 제작

■ **신작 패키지**: 게임 런칭 시점에 인지도를 확산하고 유저들의 이목을 집중시키는 콘텐츠 제작 및 납품

■ **연장 패키지**: 신작 패키지 진행 후, 마케팅 집중기에 맞춰 기존 유저 이탈을 방지하고 복귀 및 신규 유저 확보를 위한 콘텐츠 제작 및 납품



### 기대감 조성

게임의 런칭 전부터 기대감을 조성하는 콘텐츠 게재



### 대세감 형성

마케팅 시기에 맞는 다양한 형태의 콘텐츠로 대세감 형성



### 지속적 노출

지속적인 맞춤 콘텐츠 게재를 통한 효율적인 마케팅

## I 인벤 게임 공략 콘텐츠 상품의 강점

1



**게임전문기자**

게임경력이오래된게임전문  
기자가작성하는콘텐츠

2



**콘텐츠로드맵**

게임플레이를통해게임에맞춘  
콘텐츠로드맵제시

3

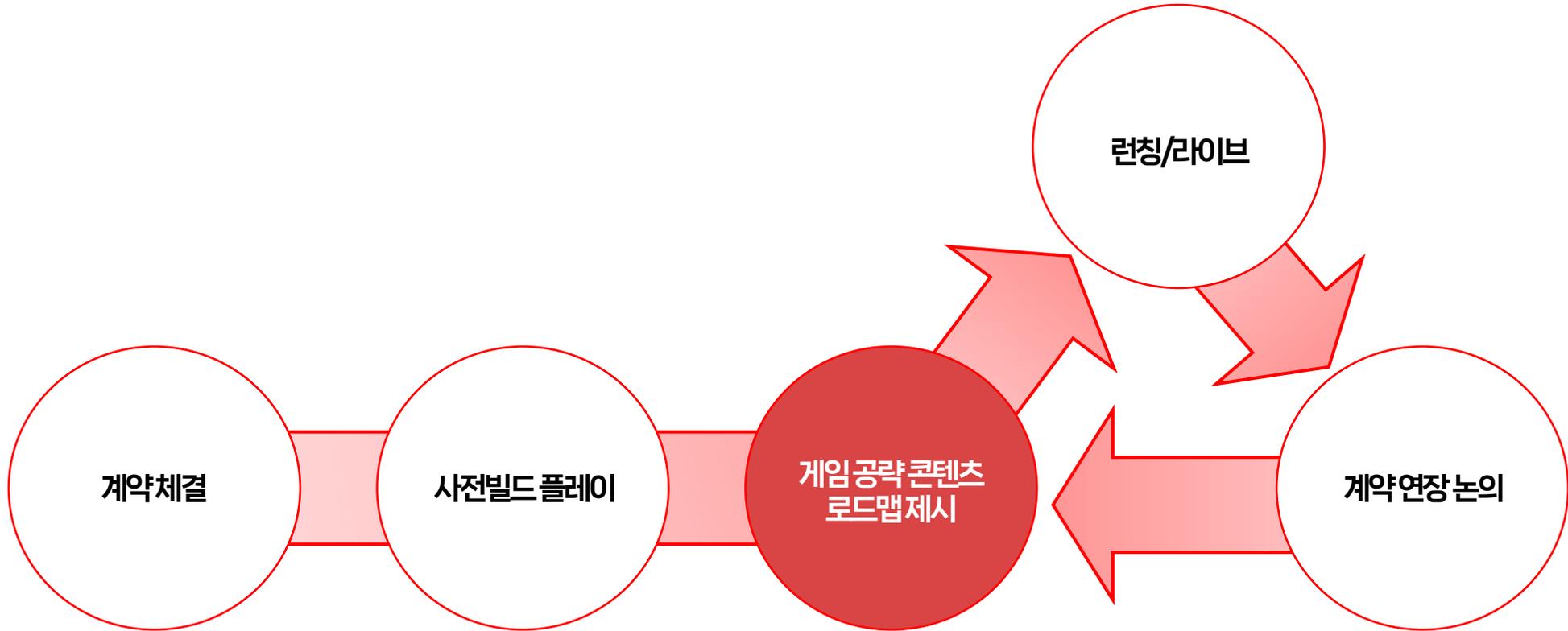


**인게임경험리딩**

순차적/전략적콘텐츠배포를  
통한유저인게임경험을리딩

## I 게임 공략 콘텐츠 상품 프로세스

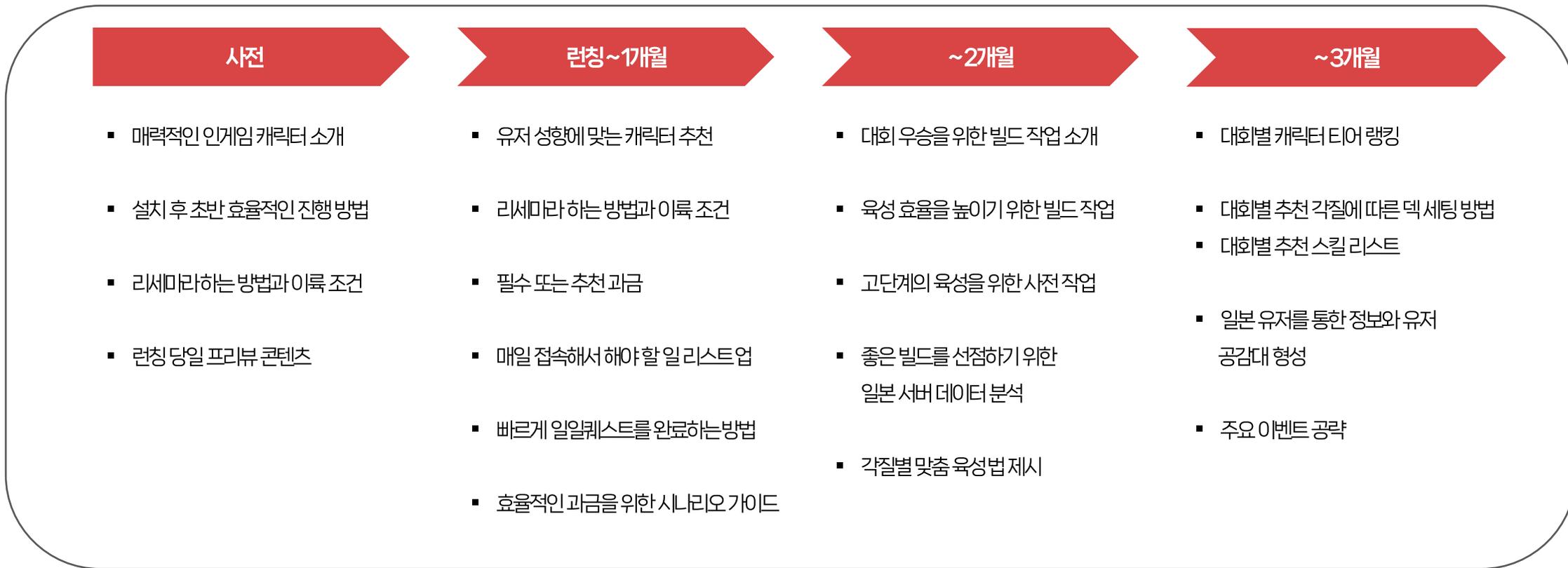
게임 공략 콘텐츠 상품 흐름 안내



## I 게임 공략 콘텐츠 로드맵

인벤의 게임 전문 기자가 사전빌드 또는 런칭빌드를 플레이하고 **게임에 맞춘 콘텐츠 로드맵 전달**  
 콘텐츠 배포 계획과 콘텐츠 리스트를 한 눈에 확인할 수 있고 순차적 배포를 통해 유저들의 **인게임 경험을 리딩할 수 있음**

예시(퍼퍼런스) 수집형육성시뮬레이션모바일게임



## I 게임 공략 콘텐츠 로드맵

장기적인 콘텐츠 계약을 통해 신규 유저를 열성 유저로 전환할 수 있는 콘텐츠 로드맵을 제시하고 전략적인 콘텐츠 배포 가능

예시(퍼퍼런스) 수집형육성시뮬레이션모바일게임

### 3개월이후의 장기 플랜



#### 무/소과금유저

- 무과금서포트추천카드
- 선행 서버 데이터를 통한 효율적인 과금 및 육성법



#### 신규/복귀유저

- 신규/복귀유저 육성 가이드
- 신규/복귀유저 시나리오 가이드 비교



#### 중/고과금유저

- 과금의 핵심 기준이 되는 미래시 콘텐츠



#### 정착유저

- 신규 시나리오에 대한 대비
- 대규모 패치로 인해 변경될 내용
- 게임 내 요소와 연관되는 실제 정보
- 신규 캐릭터에 대한 분석과 육성법
- 캐릭터 스토리나 현실 고증, 흥미성 정보



#### 고관여유저

- 게임 내 요소와 연관되는 실제 정보
- 캐릭터 스토리나 현실 고증, 생애를 돌아보는 흥미성 정보

## I 게임 공략 콘텐츠 상품 구성

런칭 전 대세감을 조성하는 콘텐츠와 공략 콘텐츠부터 유저들의 관심이 높은 유저 및 인플루언서 인터뷰, 업데이트 프리뷰 등의 콘텐츠 제작



### 런칭 전 콘텐츠

런칭 전 이목을 집중 시킬 수 있는 기대감 조성 콘텐츠



### 공략 콘텐츠

게임 플레이, 보스 공략 등 유저가 원하는 맞춤형 가이드



### 유저/인플루언서 인터뷰

게임 내 화제의 유저 또는 인플루언서 인터뷰



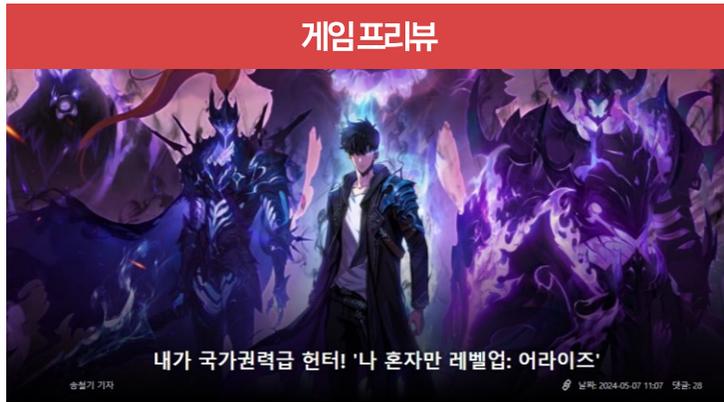
### 업데이트 프리뷰

유저들이 쉽게 이해할 수 있는 업데이트 프리뷰

※ 별도 희망하는 콘텐츠가 있을 경우, 협의를 통해 진행 가능합니다.

## I 게임 공략 콘텐츠 상품 레퍼런스

게임 프리뷰, 가이드, 유저 및 인플루언서 인터뷰 등 유저들의 니즈에 맞춘 다양한 콘텐츠 제작



게임 프리뷰

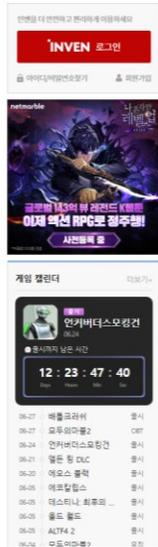
5월 8일 글로벌 출시를 기다리는 넷마블의 신작, '나 혼자만 레벨업: 어라이즈'(이하 나혼자만 어라이즈)는 2016년 웹소설을 시작으로 18년 웹툰 연재, 24년 애니메이션까지 제작된 인기 소설·만화·나 혼자만 레벨업을 원작으로 트슈킹형 액션 RPG 게임이다. 기본적으로 슬로 플레이를 기반으로 두고 있으며, 유저들은 원작의 주인공인 성진우를 직접 성장시키고, 다양한 현터와 함께 게이트를 공략해 나간다.

현재 나혼자만 어라이즈는 태국과 캐나다에서 미리 액세스를 제공하고 있어, 원작 팬과 게임에 관심이 있는 다수의 게이머들이 선형 플레이에 나선 상황이다. 원작 IP의 인기를 이어나갈 수 있는 수작으로 재탄생 할 수 있을지 리허설 무대가 진행되고 있는 중이다.



### 성진우와 다양한 현터, 웹툰을 활용해 풀어낸 스토리

나혼자만 어라이즈 미리 액세스에서는 웹툰을 차용해 스토리를 연출하며 이를 풍미가져 자연스럽게 성장하는 구조를 택했다. 원작의 프롤로그 차례차례 진행되기 때문에 팬들에게 아주 친숙한 내용을 많이 만날 수 있다. 3D 캐릭터와 웹툰의 연결, 애니메이션 효과와 더불어 저음 나 혼자만 레벨업을 합하는 유저들도 쉽고 재밌게 내용을 이해



## 가이드 / 정보 콘텐츠

[정보] 도로시부터 키리까지! 1주년까지 출시된 니케들의 성능 체크

양혜찬 기자 (noori@inven.co.kr)

1주년 이벤트를 앞둔 승리의 여신: 니케 하프 애니버서리부터 지금까지 나온 니케들의 평가는? 조브/베테랑 유저 추천 별점 보고 리세마라에도 참고해보자!



▲ 1주년을 앞둔 니케! 그동안 출시된 니케들의 성능과 평가를 돌아보자

### #. 도로시 [필그림/1버스트]

- 하프 애니버서리를 기념하여 등장한 니케. 필수 버프 버스트 몰타임 감소 기능 보유한 도로시, 이것만으로도 이미 필수급 니케지만, 막탄 효과로 파즈 데미지 버프를 걸 수 있고, 데미지를 누적시켜 더 큰 데미지를 입힐 수 있어 보스전에 아주 유용합니다. 지원형 니케지만 잘 세팅한다면 메인 딜러 못지않은 데미지도 뽑아낼 수 있습니다. 관용 데미지도 있어 특정 상황에서 더욱 강한 모습을 보이기도 했죠. 게다가 막탄 딜러의 특성상, 장탄수를 신경 쓸 필요가 없어 그 자리에 우월 코드 데미지 증가 옵션을 넣을 수 있다는 것도 큰 장점입니다. 도로시는 두말할 필요도, 최강의 니케라는 평가를 받았습니다.

추천도:

조브 지휘관:★★★★

베테랑 지휘관:★★★★

## 유저 / 인플루언서 인터뷰

[인터뷰] 제로 고점? 유동적으로, 쉬지 않고! 익스우 IN 100, '연놈'을 만나다

양혜찬 기자 (noori@inven.co.kr)

제로는 지금, 유저들 사이에서 가장 뜨거운 직업 중 하나입니다. 정말 초창기를 제외한다면 제로는 바인드로 파티를 보조하는 역할의 느낌이 강했지만, 지금은 아니죠. 현재 제로는 '난도가 높아 쉽게 접근하기 어렵지만, 확실한 리턴이 있는 상급자용 직업'이라는 평가를 받고 있습니다. 많은 유저들이 주목하고 있는 직업이기도 하죠.

오늘 만나볼 주인공은 제로의 고인물 유저입니다. 8년 이상 제로를 플레이해 왔고, 얼마 전 진행된 익스트림 스우 격파 이벤트 in 100에 이름을 올렸죠. 최근엔 여러 미디어를 통해 제로 강의를 진행하시며 선한 영향력을 행사하고 계십니다.

경력과 능력을 모두 갖춘 제로 선생님! '연놈'님을 만났습니다.

※ 본 인터뷰는 서면으로 진행되었습니다. 인터뷰 대상을 향한 과도한 욕설/비방 댓글은 무통보 삭제는 물론, 추가적인 제재가 취해질 수 있습니다.

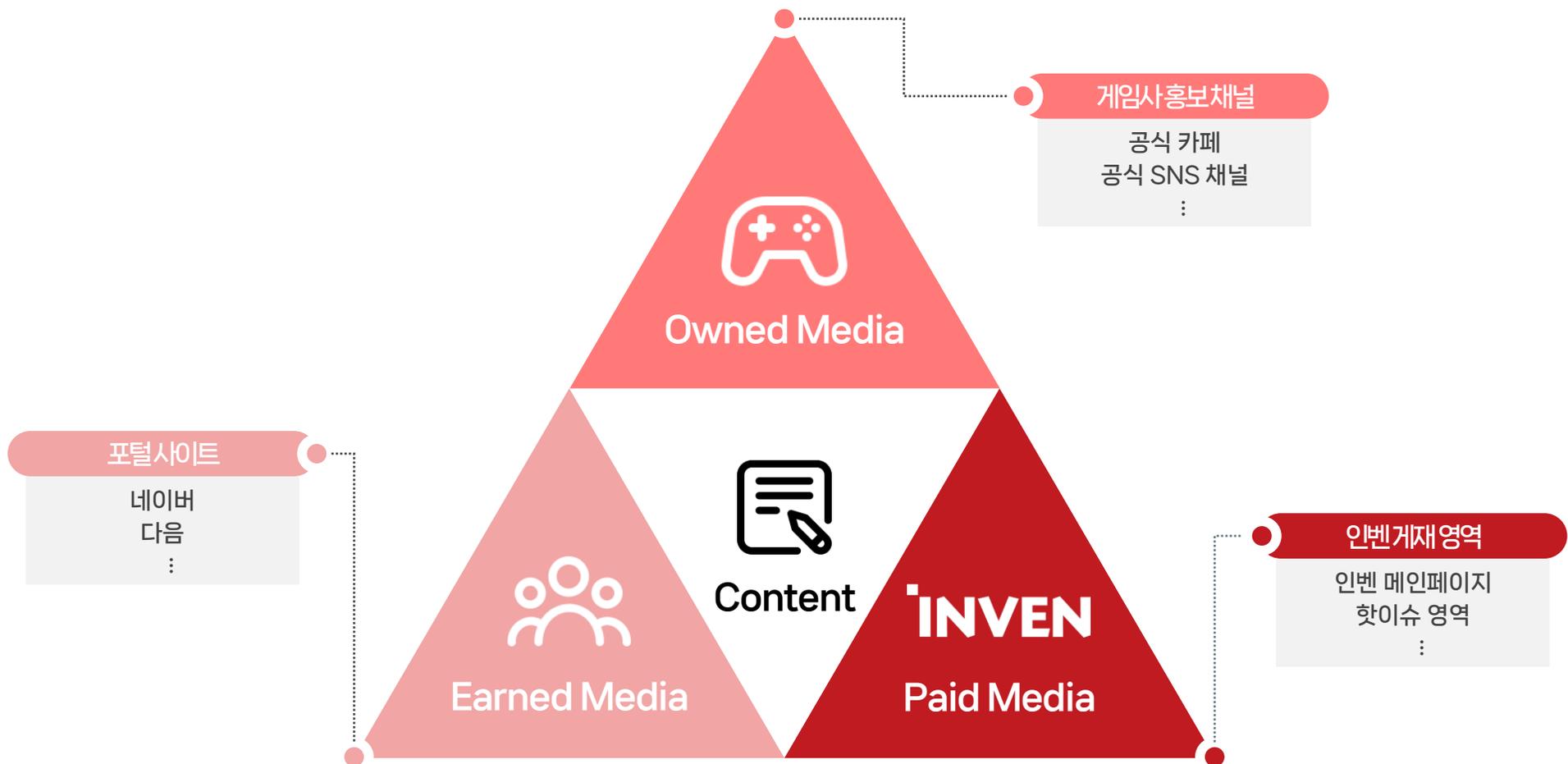


▲ 익스우 IN 100 달성! 제로 선생님 '연놈'님을 모셨습니다

# 03 **납품 및 노출**

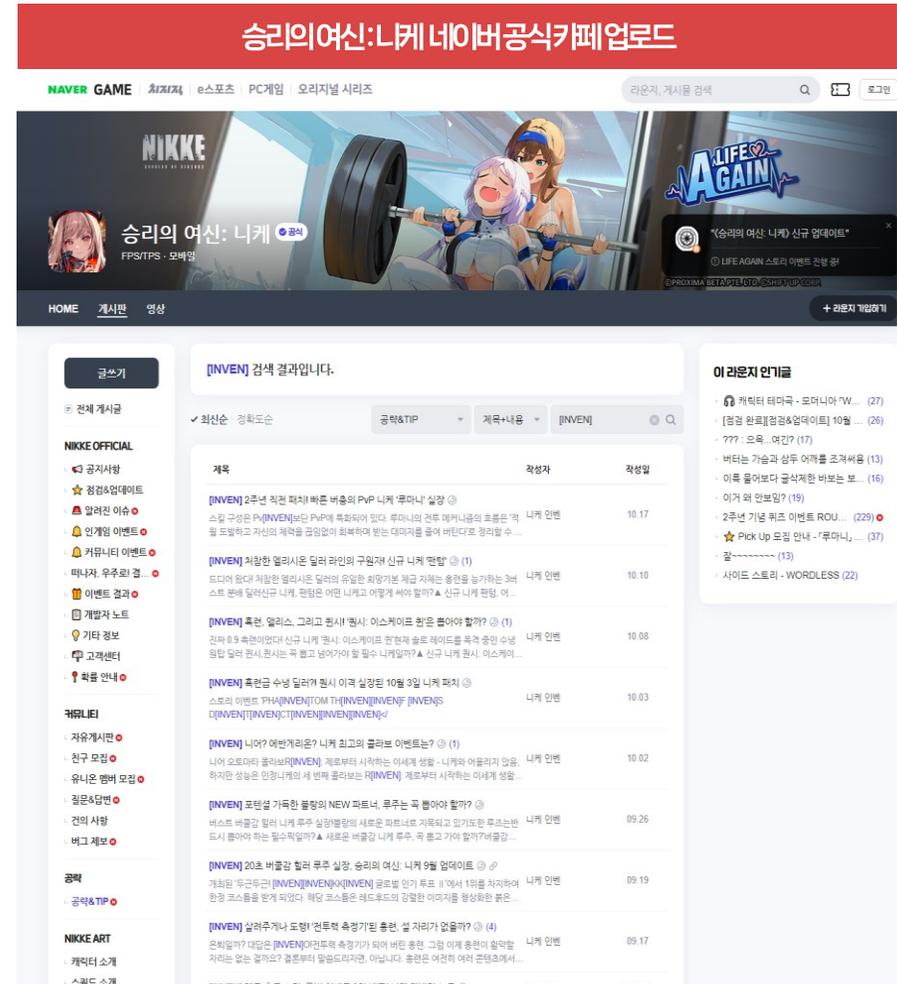
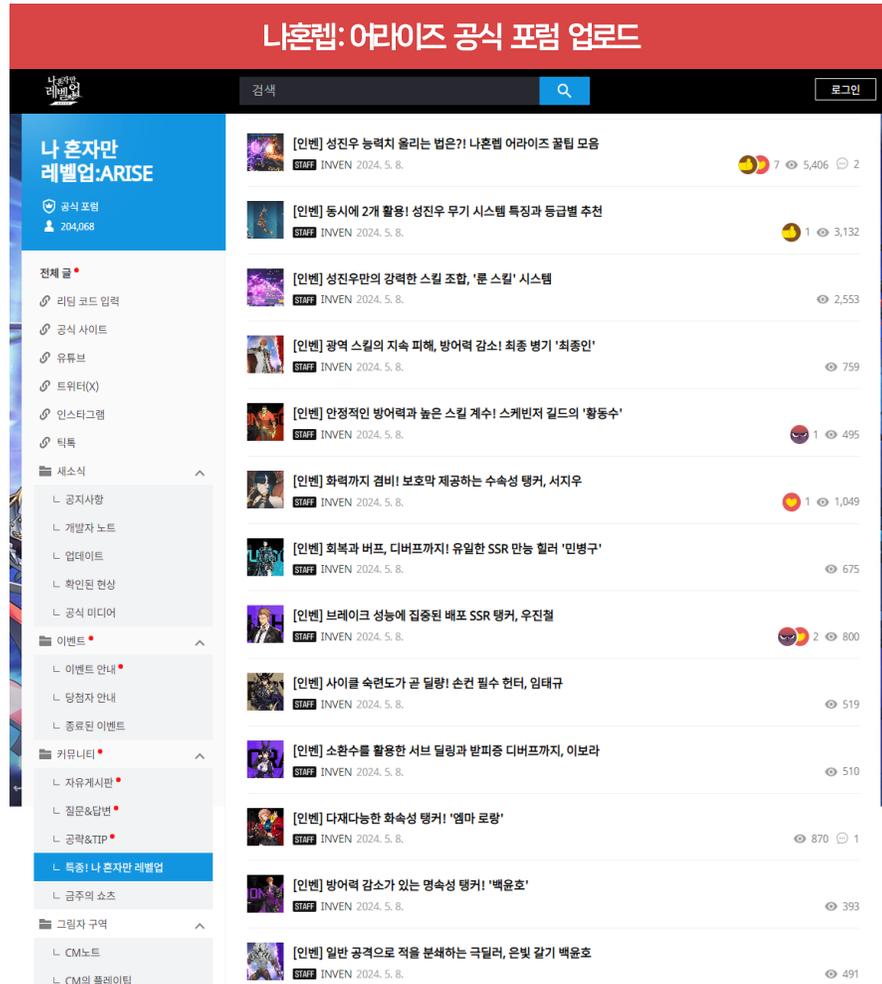
## 다양한 채널에 납품 및 노출이 가능한 기획 콘텐츠 상품

트리플 미디어(온드 미디어, 페이드 미디어, 언드 미디어) 전략에 알맞은 콘텐츠 상품 납품 및 노출  
신작 게임에 최적화된 인벤만의 효율적인 마케팅 채널 믹스 제시



## I 게임사 홍보 채널 납품

작성된 콘텐츠는 공식 카페, 포럼 및 자체 보유 커뮤니티 등의 온드 미디어(Owned Media)에 활용 가능



## I 게임사 홍보 채널 납품

네이버 및 구글 등의 포털 사이트로 송고하여 검색 노출량 증가  
 포털사이트 노출을 통한 **언드 미디어(Earned Media)** 확보

### 네이버SEO-나혼렘:어라이즈

넷마블 신작 '나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나혼렘)'가 출시 하루 만에 일 매출 140억원을 돌파하는 등 기대 이상의 흥행 성과를 기록하고 있다. 20일 게임업계에 따르면 나혼렘은 국내 구글 플레이스토어와 애플 앱스...



신작 '나혼렘' 흥행 돌풍...넷마블 주가도 레벨업하나 머니투데이 · 2주 전 · 네이버뉴스

인벤 · 4일 전 · 네이버뉴스

**[정보] 방결, 보호막, 딜링까지 다 갖춘 팔방미인! 나혼렘 어라이...**

나혼렘 어라이즈의 알리시아는 정식 출시 후 차해인에 이어 두 번째로 등장한 픽업 헌터다. SSR 수속성 메이지로 기본 화력이 출중해 특히 켈베로스와의 수속성 약점 단전에서 높은 활약도를 보여주는 캐릭터다. 뒤...



인벤 · 4일 전 · 네이버뉴스

**[정보] 헌터 육성하고 보석 보상 노리자! 나혼렘 신규 콘텐츠 '인...**

나혼렘 메인 스토리의 주요 사건에 따라 여러 보상을 얻는 '인연' 콘텐츠가 등장했다. 인연은 성진우와 다양한 카테고리로 육인 헌터들의 스토리를 조명하고, 성장 단계에 따라 보상을 받는 콘텐츠다. 간단하게 헌터 하...



아이뉴스24 · 1주 전 · 네이버뉴스

넷마블 '나혼렘: 어라이즈', 출시 첫주 매출 350억원 흥행...'역대...

넷마블의 '나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나혼렘)'이 출시 첫 주 매출 약 350억원을 기록한 것으로 나타났다. 23일 아이지에이웍스 모바일인덱스에 따르면 '나혼렘'은 출시 당일 글로벌 일 매출 약 140억원을 달성했다...



넷마블 '나혼렘', 출시 첫 주 매출 350억원... 첫날 DAU '던... 디지털데일리 · 1주 전 · 네이버뉴스

### 구글SEO-세븐나이트리버스

www.xsportsnews.com

**'세븐나이트 리버스', 개발자 라이브 8일 저녁 7시 공개...실시간 질의응답 예고**

(엑스포츠뉴스 이정범 기자) '세븐나이트 리버스'가 오늘 개발자 라이브 방송을 진행한다.8일 넷마블(대표 김병규)은 오후 7시부터 신작 수집형 RPG '세븐나이트...

3주 전



네이트

**넷마블 '세븐나이트 리버스', 첫 개발자 라이브 '세나리 커넥트' 진행**

한눈에 보는 오늘 : IT/과학 · 뉴스 : 넷마블은 넷마블넥스에서 개발한 신작 수집형 RPG '세븐나이트 리버스'의 개발자 라이브 '세나리 커넥트'를 오늘(8일) 오후 7...

3주 전



인벤

**시나리오 이벤트 '골트'편 시작, 풀작 필요 판수는?**

세븐나이트 리버스에서 7월 3일 '골트' 시나리오 이벤트가 시작했다. 스토리 던전 3종과 도전 스테이지 6종이 오픈되었으며, 이벤트 상점에서 다양한 보상을 얻을 수...

3주 전



인벤

**세븐나이트 리버스, 개발자 라이브 '세나리 커넥트' 예고**

넷마블넥스는 '세븐나이트 리버스' 개발자 라이브 방송 '세나리 커넥트'를 오늘 오후 7시부터 진행한다. 김정기 PD 등 개발진이 출연해 업데이트 콘텐츠와 로드맵...

3주 전



## I 인벤 게재 영역- 기사리스트 & 게임 공략 탭

페이드 미디어(Paid Media) 인벤 내에, 기사리스트 업로드, 인벤 메인페이지 게임 공략 탭에 노출 제공

기사리스트

뉴스	플랫폼	리뷰	특별취재	게이머존	IGC			
전체뉴스	주요뉴스	칼럼	기획기사	인터뷰	e스포츠	H/W 리뷰	프리뷰	영:

RSS <http://feeds.feedburner.com/inven>

뉴스 4285개 등록됨 (2024-10-18 ~ 2024-04-17)



**첫 동숲이이라면 이길로 준비 끝, '스위치 OLED+모동숲 세트' [1]**  
한국닌텐도는 'Nintendo Switch(OLED 모델) 모여봐요 동물의 숲 세트'의 발매에 대해 다음과 같이 발표했다. 'Nintendo Switch(OLED 모델) 모여봐요 동물의 숲 세트'에는 Nintendo Switch(OLED 모델) 화이트 본체에 Nintendo Switch 소프트웨어 '모여봐요 동물의 숲' 다운로드 버전이 설치되어 있고, 'N...'  
게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 16:08



**미주 지역에서 '메이플스토리 월드' 즐긴다**  
넥슨은 17일 자사 플랫폼 '메이플스토리 월드'의 미주 지역 글로벌 소프트 론칭을 개시했다. '메이플스토리 월드'는 방대한 '메이플스토리' 리소스를 활용해 누구나 나만의 '월드'를 직접 제작, 공유하고 함께 플레이할 수 있는 플랫폼이다. 지난 4월부터 국내 정식 서비스를 실시했으며, 이번 소프트 론칭으로 미국, 캐나다, ...  
게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 16:03



**김윤덕 의원, "확률형 공개 위반 게임, 배정 운영 막아야" [8]**  
더불어민주당 김윤덕 의원이 10월 17일 국회 문화체육관광위원회 국정감사에서 법적 의무화된 확률형 아 이템 정보공개 의무화 관련 실태를 점검했다. 김윤덕 의원이 게임물관리위원회로부터 제출받은 자료에 따르면, 2024년 상반기 확률정보 미표시로 시정요청된 건은 총 544건이다. 비중을 따지면 해외게임사 65%(356...  
게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 15:59



**스마게 스토브, SNS로 정기 흡수 '서큐하트' 사전구매 진행 [1]**  
스마일게이트의 글로벌 소셜 플랫폼 스토브가 연애 육성 시뮬레이션 '서큐하트(개발사 비소포데브)'의 출시를 예고하고, 이를 기념해 얼리버드 프로모션을 내달 12일(화)까지 진행한다. '서큐하트'는 SNS를 통해 정기를 흡수하는 서큐버스와의 사랑을 담은 육성 연애 시뮬레이션 게임이다. 게임에 등장하는 히로...  
게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 15:52

메인페이지 특별페이지 영역



뉴스	플랫폼	리뷰	특별취재	게이머존	게임스토어												
																	
				<p><b>순위분석</b></p> <p><b>7월 넷째 주 인벤 순위분석</b> 정식 출시와 함께 패조의 출발, '슈퍼바이브' 18위 기록 MOBA 배틀로얄 신작 '슈퍼바이브'가 정식 출시 후 18...</p> <p><b>이병찬 변호사의 계약 실무 노트</b> 계약서 검토 시 변호사 선임 시점과 필요성에 대한 가...</p> <p>스위치2의 가치, '동키콩 바난자'</p> <p>슈퍼바이브 오늘 출격!</p> <p>첫일 매출드 32,000원 25% 24,000원</p>													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 12.5%;">인기뉴스</th> <th style="width: 12.5%;">#슈퍼바이브</th> <th style="width: 12.5%;">#스토브</th> <th style="width: 12.5%;">서브컬처</th> <th style="width: 12.5%;">Ent+</th> <th style="width: 12.5%;">e스포츠</th> <th style="width: 12.5%;">하드웨어</th> <th style="width: 12.5%;">게임공략</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  PVP 맹활약, '콜트' 활용처와 장비 세팅은? 세븐나이츠 리버스                 </td> <td style="text-align: center;">  총력전 행커 팀 편성 살펴보기, 회귀... 세븐나이츠 리버스                 </td> <td style="text-align: center;">  1티어 수생 토템! 수영 복 한창 니케... 슬리의 여신: 니케                 </td> <td style="text-align: center;">  워장, 디버트 갓준 콜드 압류! 무한... 세븐나이츠 리버스                 </td> </tr> </tbody> </table>						인기뉴스	#슈퍼바이브	#스토브	서브컬처	Ent+	e스포츠	하드웨어	게임공략	 PVP 맹활약, '콜트' 활용처와 장비 세팅은? 세븐나이츠 리버스	 총력전 행커 팀 편성 살펴보기, 회귀... 세븐나이츠 리버스	 1티어 수생 토템! 수영 복 한창 니케... 슬리의 여신: 니케	 워장, 디버트 갓준 콜드 압류! 무한... 세븐나이츠 리버스
인기뉴스	#슈퍼바이브	#스토브	서브컬처	Ent+	e스포츠	하드웨어	게임공략										
 PVP 맹활약, '콜트' 활용처와 장비 세팅은? 세븐나이츠 리버스	 총력전 행커 팀 편성 살펴보기, 회귀... 세븐나이츠 리버스	 1티어 수생 토템! 수영 복 한창 니케... 슬리의 여신: 니케	 워장, 디버트 갓준 콜드 압류! 무한... 세븐나이츠 리버스														

※ 게임 공략 탭 내 게재 기간은 개런티 되지 않으며, 콘텐츠 업로드에 따라 게재 기간이 달라질 수 있습니다.

## I 패키지 요약

ⓘ 모든 패키지 VAT 별도

	신작 패키지		연장 패키지	
상품 설명	런칭 전 기대감 조성 런칭 후 대세감 유지가 가능한 <b>신작 게임 전용 패키지</b>		런칭 이후 지속적인 콘텐츠 공급을 통해 트렌드 형성이 가능한 <b>연장 전용 패키지</b>	
기본 제공	제작	기간 내, <b>30건</b> 부터 진행 추가 콘텐츠 제작시, 협의 가능	제작	기간 내, <b>20건</b> 부터 진행 추가 콘텐츠 제작시, 협의 가능
	납품	게임사 홍보 채널 포털 사이트 인벤 게재 영역	납품	게임사 홍보 채널 포털 사이트 인벤 게재 영역
추가 제공	프리뷰 콘텐츠 <sup>1)</sup> 및 헤드라인 영역 게재 게임 공략 탭 노출		게임 공략 탭 노출	
제휴 기간	3개월		3개월	
금액	3,000 만 원		2,000 만 원	

1) 프리뷰 콘텐츠는 사전 빌드 제공 시 작성 가능하며, 진행 희망하실 경우 사전에 noti 필요합니다

# 03 제휴 절차

## I 제휴 절차

제휴문의



게임명, 패키지 종류, 희망하는 제휴의 진행 방향을 기재하여 [Mediabiz@inven.co.kr](mailto:Mediabiz@inven.co.kr) 로 메일 전달



제휴 협의



담당자를 통한 상세 제휴 내용과 일정 및 비용 협의



제휴 계약



최종 협의 이후, 제휴 확정에 따른 계약서 작성 및 날인



제휴 진행



희망 일정에 따라 콘텐츠 상품 게재 진행  
※ 콘텐츠 상품은 일정에 맞춰 인벤 게재 및 외부 채널에 콘텐츠 납품 및 포털사이트 송고



리포트 제공



제휴 결과에 대한 결과 리포트 제공  
※ 결과 리포트 내에는 콘텐츠 리스트 및 링크가 포함됩니다.

## I Q&A – 게임 공략 콘텐츠

### 1. 게임 공략 콘텐츠의 범위는 어떻게 되나요?

콘텐츠는 기자의 의견이 포함되지 않은 기사 형태의 단순 정보성 또는 흥미성 광고입니다.  
따라서, 리뷰나 평가와 같이 유저들에게 여론을 형성할 수 있는 기사는 콘텐츠에 해당하지 않습니다.  
**\* 컨디션에 따라 신작 및 연장 패키지의 납품 횟수 내에서 콘텐츠의 종류는 달라질 수 있습니다.**

### 2. 게임 공략 콘텐츠 게재 및 납품 일정은 3개월 내에서 자유롭게 설정이 가능한가요?

신작 패키지의 콘텐츠 게재 및 납품은 협의 단계에서 확정된 납품 일정에 따라 콘텐츠 제작이 진행됩니다.  
연장 패키지의 콘텐츠 게재 및 납품은 제휴 기간 내에 진행되며, 별도의 일정에 맞춘 콘텐츠 게재는 협의가 필요합니다.  
**\* 제작에 필요한 기간은 콘텐츠 종류에 따라 달라질 수 있습니다.**

### 3. 연장 패키지는 신작 패키지와 별도로 진행 가능한가요?

콘텐츠 상품 제작은 인벤의 게임 전문 기자들의 플레이, 취재 등 직접 진행한 것을 바탕으로 제작됩니다.  
런칭 시점(사전 빌드 제공이 가능한 경우, 제공 시점)부터 지속적인 플레이가 필요하기 때문에  
신작 패키지와 별도로 연장 패키지만 진행하는 것은 어렵습니다.

신규 출시되는 게임 외에도 대형 업데이트, 대규모 패치 등 대형 업데이트에도 신작 패키지 진행 가능합니다.  
**\* 콘텐츠의 특성 상, 연장 패키지는 신작 패키지 이후 연속적인 진행이 필요합니다.**

### 4. MPR 상품과 게임 공략 콘텐츠 상품의 차이가 어떻게 될까요?

MPR 상품은 1건의 자체 제작 기사(프리뷰, 인터뷰, 체험기 등)와 다양한 노출영역을 제공하는 집중 프로모션입니다.  
게임 공략 콘텐츠는 신작 패키지 30건/3개월과 연장 패키지 20건/3개월로 구성된 지속성 있는 프로모션입니다.

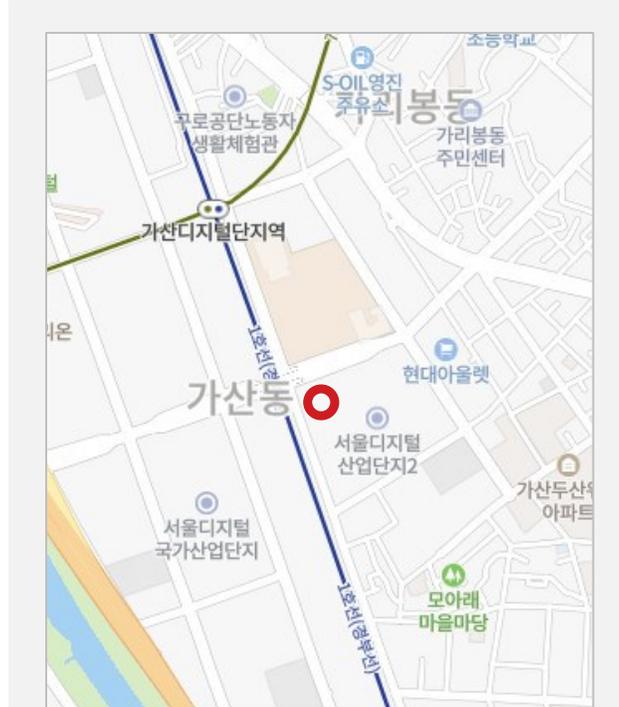
## CONTACT

### 분당오피스 (본사)



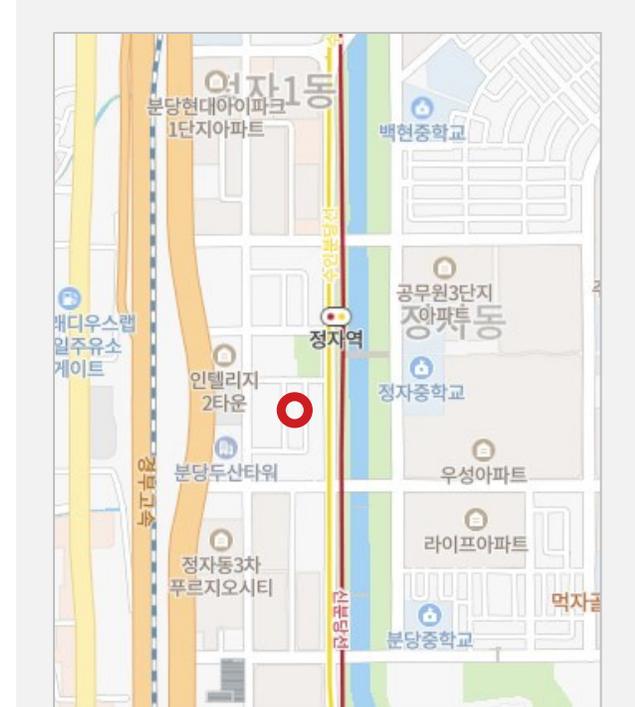
경기도 성남시 분당구 구미로 9번길 3-4, 3층  
(구미동, 한국빌딩)

### 가산오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244, 907호 ~ 909호  
(가산동, 벽산디지털밸리 5차)

### 인천트 (스튜디오)



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,  
B01호, 501호 (정자동, 석우재빌딩)

THANK YOU



INVEN  
INFORMATION

인벤 분당 오피스 부서별 안내

사업본부, 주체본부  
마켓본부, 개발본부  
경영지원본부, 글로벌사업본부

CONTACT

미디어본부 사업실    홍준기 본부장

E-mail | artz@invenglobal.com  
Mobile | 010-4449-0331

미디어본부 기획전략실    김지연 실장

E-mail | kaenn@invenglobal.com  
Mobile | 010-7139-0945

미디어본부 사업실    박희수

E-mail | kellyy@inven.co.kr  
Mobile | 010-3924-8670